



PERSUASION ET COMMUNICATION D'INFLUENCE (CLASSE VIRTUELLE)

Pour leaders et conseillers

ÉLÉMENTS DE CONTENU

BLOC I

Introduction et mise en contexte

- ▶ Impact, influence, persuasion, communication
- ▶ Exercice pratique d'observation : Pour avoir de l'impact

La communication inspirante en tant que leader

- ▶ Contexte d'influence et interlocuteurs
- ▶ Donner du sens : comprendre ce qui nous pousse à l'action
- ▶ Les trois axes de l'art de convaincre et de persuader
 - Extrait vidéo et discussion
 - Exposé interactif et exercice pratique
 - L'ingrédient secret : astuces de pro
 - Exercice d'expérimentation en sous-groupes

BLOC II

La communication d'influence : comment persuader

- ▶ Structure de la communication d'influence
- ▶ Trucs et astuces de la communication d'influence
- ▶ Expérimentation de la méthode pour une communication persuasive

Les résistances et les objections : y faire face

- ▶ Modèle sur les types de résistance
- ▶ Astuces du pro pour y faire face

On s'exerce : Ma situation de communication

Conclusion

- ▶ Bilan des apprentissages et plan de transfert

Plan d'action individuel

L'évaluation se fait en ligne, post-formation

BUT

Développer ses habiletés à communiquer avec impact et influence dans un contexte professionnel, afin de mobiliser, persuader, inspirer à collaborer et atteindre ses objectifs.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- ▶ S'approprier des techniques et outils de communication pour élever son discours et avoir de l'impact, à l'aide de mises en situation concrètes.
- ▶ Maîtriser des habiletés de communication d'influence visant à atteindre les objectifs communicationnels visés, et ce, grâce à l'utilisation de modèles éprouvés.
- ▶ Expérimenter et s'approprier des outils pour adopter une posture de leader inspirant afin de rallier les gens vers un objectif commun.

DÉROULEMENT

Classe virtuelle en temps réel où chaque participant se connecte à la session à l'aide d'un lien web. Ordinateur, caméra web et casque d'écoute avec microphone sont requis pour la session.

DURÉE

2 blocs de 2,5 heures avec travail intersession

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, RENDEZ-VOUS À L'ADRESSE SPÉCIFIQUE SUIVANTE :

WWW.GROUPECFC.COM/f492