

Communiquer dans l'action

Éléments de contenu

- Introduction et exercice brise-glace : L'impact du leader communicateur
- Être leader communicateur
 - Leader communicateur : portrait-robot
 - Capsule interactive : communication quotidienne et communication stratégique
 - Atelier : Deux poids, deux mesures
 - Expérimentation de situations réelles et cas de gestion : la communication dans son contexte
 - Exercice-outil : Mes compteurs stratégique et émotionnel
 - Capsule d'expert : vider le canal de communication
 - Atelier-test : Bris de communication entre les membres d'une équipe
- Expérience de communication en équipe
 - Défi de communication en groupe
 - Rencontre plénière : prise de conscience sur les obstacles à la communication et de l'impact que j'obtiens
- Maîtriser les rouages d'un dialogue authentique
 - Activités interactives : techniques de communication au banc d'essai
 - Écouter et être compris
 - Savoir donner un *feedback* constructif
- Bâtir la confiance
- Plan de développement
- Évaluation de la formation

BUT

Outils les gestionnaires et les leaders à obtenir davantage d'impact dans leurs communications en tenant compte du contexte et des besoins de leurs interlocuteurs, tout en maintenant la réciprocité des échanges.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Identifier l'impact de ses propres modes de communication et communiquer ses besoins de manière claire et compréhensible.
- Reconnaître les intentions et les besoins, éviter les jugements et clarifier les malentendus.
- Adapter ses stratégies de communication en fonction du contexte, des situations et des personnes impliquées.
- S'affirmer de façon constructive et écouter de manière à ce que les interlocuteurs se sentent compris.
- Aborder des situations simples ou complexes avec du recul, un regard différent et le mode de communication pertinent.

DÉROULEMENT

Exposés théoriques (30 %); expérimentation et exercices pratiques (70 %).

DURÉE

1 jour